

TEME LUCRĂRI DE LICENȚĂ

Nr. crt.	ABSOLVENT	TITLUL LUCRĂRII DE LICENȚĂ	CONDUCĂTOR ȘTIINȚIFIC
1	ANTOFI LAVINIA - ALINA	De la mit la activism: utilizarea simbolurilor spirituale în comunicarea pentru protecția mediului	Conf. univ. dr. Lavinia Suci
2	ARDELEAN GHEORGHE-DACIAN	De la incident la reputație: cum gestionează instituțiile și companiile din România crizele și imaginea publică	Prof. univ. dr Vasile Gherheș
3	ATANASIU DARIA-MARGARETA	Transformarea culturii organizaționale în contextul muncii remote	Conf.dr. Adina Palea
4	BALINT IZABELLA-JULIA	Evoluția afișului publicitar de la print la digital	Lect. univ. dr. Daniel Ciurel
5	BEJINARU ANA-ALINA		
6	BUMB ELISA-RENATA	Strategii discursive în politică. Analiza comparativă a discursului electoral și post-electoral al lui D. Trump	Conf. univ. dr. Lavinia Suci
7	CANDREA ISABELA-DENISA	Tendențe actuale în publicitatea online din România	Lect. univ. dr. Daniel Ciurel
8	CHIBA LOREDANA-ANDREEA	Construirea încrederii prin PR: coachingul online de fitness ca model de comunicare	Prof.univ.dr. Gabriel-Mugurel Dragomir
9	CHITĂ ROBERTA-CHRISTIANA	Emoțiile în comunicarea politică online: cum sunt folosite sentimentele pentru a influența alegătorii	Lect. dr. Sorin Suci
10	CIULĂ ANDREI	Comportamentul consumatorului în era digitală; nevoia de apartenență în relația cu un brand	Lect.univ.dr. Liliana Cismariu
11	COSTACHE CRINA-ALINA	Impactul AI asupra sănătății mentale: burnout-ul în era automatizării	Prof.univ.dr. Gabriel-Mugurel Dragomir
12	CRISTIȘOR ANDRA	Emoțiile în publicitatea digitală și consumul impulsiv al tinerilor	Asist.univ.dr.Miroslav STANICI
13	CURAC ANDREEA-FLORENTINA	Fake news și dezinformarea în rândul tinerilor: rolul educației media	Lect. univ. dr. Daniel Ciurel
14	DINU IOANA	Astrofizica între comunicarea și negarea științei. Studiu de caz: o critică asupra teoriei Pământului plat	Lect. dr. univ. Cosmin Băiaș

15	DRAGOMIR CRISTINA	Campaniile de relații publice ca instrument de susținere a politicilor sanitare în România	Prof.univ.dr. Gabriel-Mugurel Dragomir
16	DRAGOȘ ANAMARIA-GABRIELA	Antreprenoriatul și comunicarea de brand: utilizarea social media în promovarea afacerii. (nu mi-a raspuns la mesaje)	Prof. univ. dr Vasile Gherheș
17	DUMITRU LAVINIA-ANGELICA	Propaganda digitală și influența inteligenței artificiale în comunicarea de război. Studiu de caz: Volodimir Zelenskyy (2022)	Lect. dr. univ. Cosmin Băiaș
18	FLEȘERIU FLORIANA-RALUCA-TEODORA	Metode discursive de sensibilizare a publicului în vederea incluziunii sociale. Analiză	Conf. univ. dr. Lavinia Suci
19	GHERMAN CLAUDIA-ANDREEA	Strategii în publicitatea digitală	Lect. univ. dr. Daniel Ciurel
20	ILIN ROXANA - DENISA	Comunicarea vizuală și influența rețelelor sociale în gestionarea imaginii publice	Prof. univ. dr Vasile Gherheș
21	IONEL CARINA-ȘTEFANIA	Rețelele sociale ca instrumente de marketing în industria de beauty. Studiu de caz	Conf. dr. univ. Mariana Cernicova-Bucă
22	ISER IASMINA-ALICE	Construirea argumentelor și aplicarea tehnicilor specifice în comunicarea persuasivă	Lect. dr. univ. Cosmin Băiaș
23	KESZEK LARISA-ALEXANDRA	Strategii vizuale de comunicare în campanii de RP ale brand-ului Coca Cola	Prof.univ.dr. Gabriel-Mugurel Dragomir
24	LUCA GIULIA-MARIA	Hate-ul ca fenomen social în digital: Percepțiile influencerilor și strategiile lor de coping	Lect.univ.dr. Liliana Cismariu
25	MATE MIRUNA-IOANA	Etica manipulării emotionale , amprenta propagandei comuniste asupra spatiului digital contemporan.	Asist.univ.dr.Miroslav STANICI
26	MOCANU OLIVIA	Participarea tinerilor la alegeri. Strategii, narațiuni și identitate civică	Lect. dr. Sorin Suci
27	MODORAN LOREDANA	Promovarea lecturii de către biblioteci în era digital	Lect. univ. dr. Daniel Ciurel
28	MOISĂ RAMONA-LILIANA	Comunicare și inteligență artificială în procesul educational	Asist.univ.dr. Miroslav STANICI
29	MUNTEAN KAROLINA-DENISA	Comunicarea responsabilității sociale în rândul tinerilor: între conștientizare și implicare	Prof.univ.dr. Gabriel-Mugurel Dragomir
30	NIȚĂ ALEXANDRU-GEORGE		
31	NUȚĂ CARMEN-DORINA	Comunicarea noilor trenduri în parenting. Studiu de caz: Podcasturi de referință din România	Conf.dr. Adina Palea
32	PAP SIMONA	Comunicarea politică pentru diaspora	Lect. dr. Sorin Suci
33	PETRICĂ ALEXANDRA-ARIANA	Inovație și sustenabilitate în strategia de comunicare a companiei WizAir	Conf. dr. univ. Mariana Cernicova-Bucă
34	POPESCU ANDREEA-IOANA		

35	PRECUP NAOMI	Metode eficiente de comunicare în combaterea violentei domestice. Analiza comunicării în campanii sociale	Conf. univ. dr. Lavinia Suciu
36	RECHIȚAN ROXANA	Terminological Perspective on Specialized Communication in the Hospitality Industry: The Creation of an In-House Terminology Glossary to Enhance Internal Corporate Communication	Conf. univ. dr. Annamaria Kilyeni
37	SCHÖNTALER ROMINA	Gândirea critică și retorica în educația liceală. Studiu de caz: analiză comparativă între România, Finlanda și Ungaria	Lect. dr. univ. Cosmin Băiaș
38	TĂTARU MARIAN	Strategii de comunicare politică în mediul online	Lect. dr. Sorin Suciu

Președinte: Prof. dr. Vasile GHERHEȘ

Secretar: Lect. dr. Cosmin BĂIAȘ